



Maestría en Administración de Empresas con especialidad en Mercadeo y Gerencia Ventas

42 créditos

El objetivo de la **Maestría en Administración de Empresas con especialidad en Mercadeo Y Gerencia de Ventas** es presentar al estudiante las teorías y prácticas modernas de los elementos comerciales dentro de las organizaciones. Además, promueve la competencia técnica y el desarrollo de la capacidad de hacer investigaciones de mercado, planificación de mercadeo, previsión de ventas y campañas de promoción.

Cursos Medulares			
Título	Nombre del Curso	Créditos	Pre-Requisito
ADMI 500	Gerencia Organizacional	3	
ITMA 501	Gerencia de la Tecnología y la Información	3	
MARK 502	Gerencia de Mercadeo	3	
FINA 505*	Finanza Gerencial*	3	ACCO 500
ACCO 504*	Contabilidad para la Toma de Decisiones*	3	ACCO 500
ECON 505	Economía Empresarial	3	FINA 505
QUME 507	Métodos Cuantitativos y Estadísticas para los Negocios	3	
Total		21	
Cursos Especialidad			
Título	Nombre del Curso	Créditos	Pre-Requisito
MARK 550	Comunicación Integrada de Mercadeo	3	MARK 502, MARK 560
MARK 551	Investigación de Mercadeo	3	MARK 502, QUME 507
MARK 552	CRM: Manejo de la Confianza y la Lealtad	3	Aprobar todos los cursos medulares
MARK 555	Gerencia de Ventas	3	ADMI 500, MARK 502
MARK 560	Conducta del Consumidor	3	Aprobar todos los cursos medulares
Total		15	
Cursos Electivos (Seleccione uno)			
Título	Nombre del Curso	Créditos	Pre-Requisito
MARK 553	Mercadeo Internacional	3	MARK 502
MARK 554	Mercadeo de Servicios	3	MARK 502
MARK 561	Gerencia de Marcas	3	Aprobar todos los cursos medulares
MARK 562	Gerencia de Cadena de Suministro en Mercadeo	3	Aprobar todos los cursos medulares
Total		3	
Cursos de Investigación			
Título	Nombre del Curso	Créditos	Pre-Requisito
ADMI 595	Integración de Conocimientos en la Administración de Empresas	3	Cursos medulares y 9 créditos en cursos de especialidad
Total		3	
Total de créditos		42	

* **ACCO 500 Contabilidad Financiera:** Este curso es recomendado para aquellos estudiantes que no poseen una formación en administración de empresas. A pesar, de que este curso vale 3 créditos; no cuenta en la sumatoria total de créditos para el grado (42 créditos). Si el estudiante rechaza la recomendación, debe firmar un formulario de relevo de responsabilidad.



Maestría en Administración de Empresas con especialidad en Mercadeo y Gerencia Ventas
42 créditos

Primer Año							
Primer Semestre				Segundo Semestre			
Curso	Crs	Pre-Requisito	Aprob	Curso	Crs	Pre-Requisito	Aprob
ADMI 500	3			FINA 505*	3	ACCO 500	
ACCO 504*	3	ACCO 500		MARK 502	3		
2do PT				2do PT			
ITMA 501	3			ECON 505	3	FINA 505	
QUME 507	3			MARK 551	3	MARK 502, QUME 507	
Total	12			Total	12		

Segundo Año							
Primer Semestre				Segundo Semestre			
Curso	Crs	Pre-Requisito	Aprob	Curso	Crs	Pre-Requisito	Aprob
MARK 552	3	Aprobar todos los cursos medulares		ELECTIVA	3	Aprobar todos los cursos medulares	
MARK 560	3	Aprobar todos los cursos medulares		ADMI 595	3	Cursos medulares y 9 créditos en cursos de especialidad	
2do PT				2do PT			
MARK 550	3	MARK 502, MARK 560					
MARK 555	3	ADMI 500, MARK 502					
Total	12			Total	6		