

Escuela: ESCUELA DE NEGOCIOS Y EMPRESARISMO			
Grado: MBA(Online) créditos: 39		CURRÍCULO	
Programa (Título): Marketing			
Descripción breve del programa: El mercadeo es un proceso social donde participan grupos e individuos que buscan satisfacer lo que necesitan y desean mediante la creación, oferta y libre intercambio de productos y servicios que otros valoran. La Maestría en Mercadeo capacita al estudiante para que domine las funciones teóricas y prácticas del mercadeo de las empresas y otras organizaciones actuales. Este programa forma especialistas con habilidades gerenciales, en la identificación de oportunidades de mercado, con capacidad para implementar estrategias de mercadeo, que aportan un incremento de competitividad a la empresa.			
Código del Curso	Título del curso	Créditos	Pre-requisitos
Cursos Medulares (21 créditos)			
ACCO 501	Contabilidad Gerencial	3	
ECON 519	Economía Gerencial	3	STAT 555
FINA 503	Finanza Gerencial	3	
MANA 501	Comportamiento Organizacional	3	
MANA 600	Métodos de Investigación	3	STAT 555, más 24 créditos
MARK 511	Marketing Gerencial	3	
STAT 555	Estadísticas para la Toma de Decisiones	3	
Requeridos de especialidad (12 créditos)			
MARK 610	Gerencia de Marketing Avanzada	3	MARK 511
MARK 615	Promoción y Publicidad	3	
MARK 616	Relaciones Públicas	3	
MARK 708	Conducta del Consumidor	3	MARK 610
Electivos Libres (3 créditos)			
MARK 714	Comunicación de Marketing	3	MARK 610
Requisitos de Grado (3 credits)			
MARK 738	Curso de integración de conocimiento *	3	27 créditos aprobados o más, incluyendo MANA 600

*Curso de Semestre

- (1) ACCO 500, los estudiantes que no son de la concentración de Administración de Empresas deben tomar el curso de ACCO 500 (prerrequisito se ofrece únicamente presencial).

Infórmate en IRB.net sobre las certificaciones del IRB que debes completar cuando matriculas la Tesis, sin este proceso no puedes hacer la investigación. Pregunta a tu profesor o visita la Escuela para mayor información

Escuela de Negocios y Empresarismo			
Grado: MBA (online) créditos: 39		SECUENCIAL	
Programa: Mercadeo			
Código del Curso	Título del curso	Créditos	Requisitos
PRIMER AÑO - PRIMER SEMESTRE			
MANA 501	Comportamiento Organizacional	3	
STAT 555	Estadísticas para la Toma de Decisiones	3	
ECON 519	Economía Gerencial	3	STAT 555
MARK 511	Marketing Gerencial	3	
FINA 503	Finanzas General	3	
MARK 610	Gerencia de Mercadeo Avanzada	3	MARK 511
ACCO 501	Contabilidad Gerencial	3	
MARK 615	Promoción y Publicidad	3	
MARK 708	Conducta del Consumidor	3	MARK 610
MARK 616	Relaciones Públicas	3	
SEGUNDO AÑO - SEGUNDO SEMESTRE			
MARK 711	Mercadeo Internacional	3	
MANA 600	Métodos de Investigación	3	STAT 555, más 24 créditos
REQUISITO DE GRADO			
MARK 738	Curso de integración de conocimiento *	3	27 créditos aprobados o más, incluyendo MANA 600